

MEDIA KIT

BARRIO
SALAMANCA
MADRID

ES

MADRID

MEDIA KIT

ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL
BARRIO DE SALAMANCA MADRID



BARRIO
SALAMANCA
MADRID



REVISTA



Especializada en información de moda, belleza, hoteles, gastronomía, arte y diseño de alto nivel, destinada a los apasionados de las últimas tendencias y del buen gusto. El elemento diferenciador de la revista de Barrio Salamanca Madrid está en la gran distribución de sus 17.000 ejemplares en los comercios asociados, hoteles de 4 y 5 estrellas y muy especialmente entregada en mano a miles de personas que acuden a todos los eventos que celebramos durante el año. Junto a la versión de papel, ofrece la posibilidad de disfrutar de su lectura en formato digital.



PERFIL DEL LECTOR

Residentes extranjeros en Madrid y personas que visitan nuestra ciudad, en definitiva hombres y mujeres elegantes en su estilo de vida. Apasionados de la gastronomía y de las tendencias de moda.

**HOMBRES Y MUJERES DE 25 A 55 AÑOS.
CLASE SOCIAL ALTA Y MEDIA-ALTA.
ELEVADO NIVEL SOCIOECONÓMICO.**



BS
MADRID

Se fundamenta en su distribución selectiva y directa, basada en una selección de las mejores tiendas y restaurantes que forman parte de la Asociación Comerciantes del Barrio de Salamanca Madrid. Se distribuirá en todos los hoteles y restaurantes asociados, en los mejores eventos de la ciudad que organiza la asociación y en puntos de información turística de la Comunidad y el Ayuntamiento en Madrid.

17.000 EJEMPLARES

Otoño / Invierno (noviembre)
Primavera / Verano (mayo)

**BARRIO
SALAMANCA**
MADRID

DISTRIBUCIÓN



La distribuyen sus mas de 100 comercios premium asociados que se dividen en materia de la mejor gastronomía y Gourmet del Barrio de Salamanca, moda, belleza, interiorismo y hoteles.

De especial interés también su entrega en mano en los eventos que realiza a lo largo del año a un público asistente de un elevado interés del life style y la cultura, algunos tan destacados como: *El MERCADO DE LAS FLORES* de Primavera, el de Navidad, el Motor de la elegancia, *SALON DE ARTE MODERNO (SAM)*, la *Feria MADRID INSIDE ART & DESIGN (MIAD)* o *CERARTMIC*.



MEDIA KIT

FORMATO

198 x 240 mm.

ENCUADERNACIÓN

Lomo fresado.

IMPRESIÓN

OFFSET Rotativo.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Visuales de publicidad:

Sangre 3 mm. por todos los márgenes.

SOPORTE CORREO ELECTRÓNICO

Tamaño de los archivos:

No más de 3 o 4 MB. 300 píxeles por pulgada.

Enlaces:

Formatos cerrados pdf, tiff. 300 pixeles por pulgada.



Doble página
5.000 €
396 x 240 mm



1ª Doble página
6.000 €



2ª Doble página
5.800 €



3ª Doble página
5.500 €



Página sencilla
2.500 €
198 x 240 mm



Contraportada
4.200 €



Interior portada
3.500 €



Interior contraportada
3.400 €



1ª página frente a sumario
3.100 €



2ª página frente a sumario
3.100 €



3ª página frente a staff
2.800 €

BARRIO SALAMANCA MADRID

PRESIDENTE

Julio Moreno Sanz (*Pastelerías Mallorca*)
presidencia@madridbarriodesalamanca.com

DIRECTORA

Cristina Lanzarot
clanzarot@madridbarriodesalamanca.com



[barriodesalamanca.district41](https://www.instagram.com/barriodesalamanca.district41)



www.madridbarriodesalamanca.com

A close-up photograph of a dark grey rectangular card resting on a wooden surface. The card features the 'BARRIO SALAMANCA MADRID' logo in white, which is tilted at an angle. In the background, a stack of golden-colored glass plates is visible.

BARRIO
SALAMANCA
MADRID