



MEDIA KIT

ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL BARRIO DE SALAMANCA MADRID













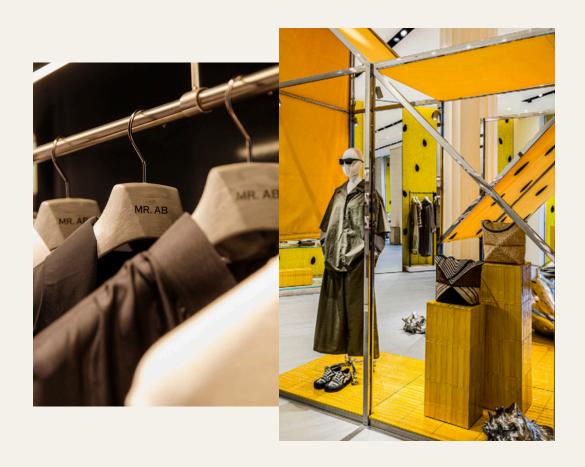








REVISTA



Especializada en información de moda, belleza, hoteles, gastronomía, arte y diseño de alto nivel, destinada a los apasionados de las últimas tendencias y del buen gusto. El elemento diferenciador de la revista de Barrio Salamanca Madrid está en la gran distribución de sus 17.000 ejemplares en los comercios asociados, hoteles de 4 y 5 estrellas y muy especialmente entregada en mano a miles de personas que acuden a todos los eventos que celebramos durante el año. Junto a la versión de papel, ofrece la posibilidad de disfrutar de su lectura en formato digital.





PERFIL DEL LECTOR

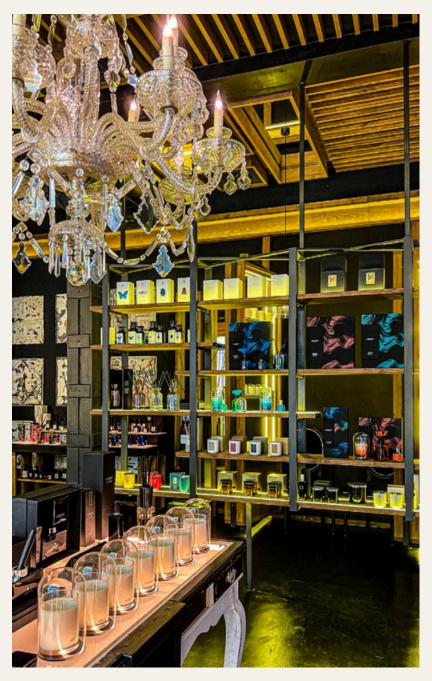
Residentes extranjeros en Madrid y personas que visitan nuestra ciudad, en definitiva hombres y mujeres elegantes en su estilo de vida. Apasionados de la gastronomía y de las tendencias de moda.

HOMBRES Y MUJERES DE 25 A 55 AÑOS. CLASE SOCIAL ALTA Y MEDIA-ALTA. ELEVADO NIVEL SOCIOECONÓMICO.









Se fundamenta en su distribución selectiva y directa, basada en una selección de las mejores tiendas y restaurantes que forman parte de la Asociación Comerciantes del Barrio de Salamanca Madrid. Se distribuirá en todos los hoteles y restaurantes asociado s, en los mejores eventos de la ciudad que organiza la asociación y en puntos de información turistica de la Comunidad y el Ayuntamiento en Madrid.

17.000 EJEMPLARES

Otoño / Invierno (noviembre) Primavera / Verano (mayo)



DISTRIBUCIÓN





La distribuyen sus mas de 100 comercios premium asociados que se dividen en materia de la mejor gastronomía y Gourmet del Barrio de Salamanca, moda, belleza, interiorismo y hoteles.

De especial interés también su entrega en mano en los eventos que realiza a lo largo del año a un público asistente de un elevado interés del life style y la cultura, algunos tan destacados como: El MERCADO DE LAS FLORES de Primavera, el de Navidad, el Motor de la elegancia, SALON DE ARTE MODERNO (SAM), la Feria MADRID INSIDE ART & DESIGN (MIAD) o CERARTMIC.





MEDIA KIT

FORMATO

198 x 240 mm.

ENCUADERNACIÓN

Lomo fresado.

IMPRESIÓN

OFFSET Rotativo.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Visuales de publicidad:

Sangre 3 mm. por todos los márgenes.

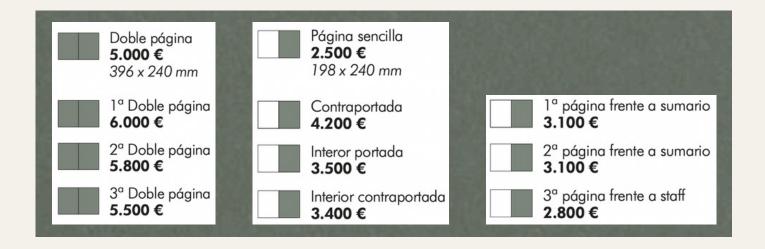
SOPORTE CORREO ELECTRÓNICO

Tamaño de los archivos:

No más de 3 o 4 MB. 300 píxeles por pulgada.

Enlaces:

Formatos cerrados pdf, tiff. 300 pixeles por pulgada.





BARRIO SALAMANCA MADRID

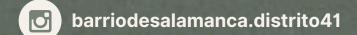
PRESIDENTE

Julio Moreno Sanz (Pastelerías Mallorca) presidencia@madridbarriodesalamanca.com

DIRECTORA

Cristina Lanzarot

clanzarot@madridbarriodesalamanca.com





www.madridbarriodesalamanca.com

