

A photograph of a street in Barrio Salamanca, Madrid. On the right, a light-colored building houses a restaurant with an outdoor terrace. The terrace is furnished with tables and chairs, and is partially covered by large, light-colored umbrellas. Several large, tropical-looking plants, including banana plants and spiky foliage, are placed around the terrace. The building has multiple windows, some with white frames. On the left, a narrow sidewalk runs alongside a street. A few people are visible walking on the sidewalk. In the background, more buildings and trees are visible. The overall atmosphere is bright and sunny.

BARRIO SALAMANCA

MADRID

Introducción

- 1 **Quienes somos**
- 2 **Que hacemos**
- 3 **Donde lo hacemos**
- 4 **Revista**
- 5 **Experiencias y eventos**
- 6 **Ficha de alta**



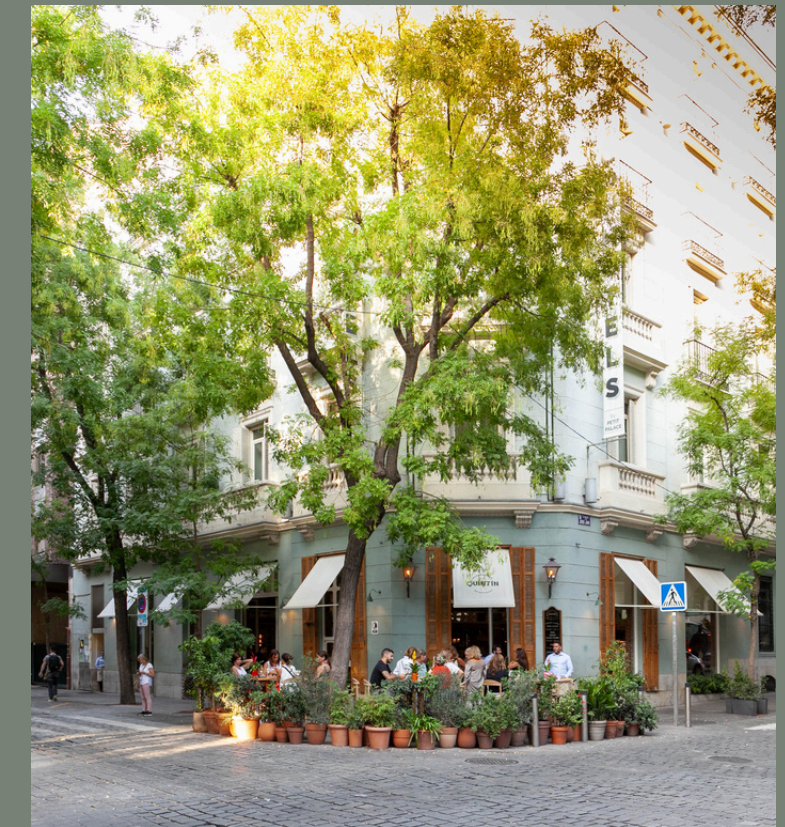
Barrio de Salamanca

Bienvenido al barrio más premium de la capital, sinónimo de la Milla de Oro madrileña. Representamos a más de 100 marcas españolas e internacionales de gran prestigio en moda, joyería, relojería, belleza, alojamiento y restauración, que forman parte del mejor centro comercial abierto del mundo, con todos los ingredientes para ser un destino turístico de máxima calidad.



El corazón del lujo y la experiencia en Madrid

Reúne en la Milla de Oro de Madrid la mejor oferta de shopping junto a una gastronomía excepcional que integra muchos de los mejores restaurantes, espectaculares terrazas y espacios gourmet de la ciudad, acompañada de una acomodación hotelera de máxima categoría en un entorno de arquitectura señorial.



Barrio Salamanca es un operador turístico focalizado en turismo de alto impacto. Trabajamos de la mano del ayuntamiento y la comunidad de Madrid para unir esfuerzos que permitan potenciar el producto premium de compras y gastronomía en Madrid como ejes de valor para la experiencia del turista internacional.



Junta directiva

BARRIO
SALAMANCA
MADRID

PRESIDETE

Julio Moreno, Pastelerías Mallorca.

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

Miguel Matarranz, Matarranz 1911.

VICEPRESIDENTE

Pepe Caldas, Grupo Los Gallos.

SECRETARIO

Guillermo del Campo, Mercado de la Paz.

VOCAL

Sandro Silva, Grupo Paraguas.

VOCAL

Beatriz Gancedo, Tapicerías Gancedo.

VOCAL

José María Pasquin, Hackett.

VOCAL

José Tarín, Hotel Wellington.

VOCAL

Javier rueda, Grupo La Máquina.

VOCAL

Daniel Nicolás, Joyerías Nicols.

VOCAL

Raquel Gutiérrez, Polight.

VOCAL

Beatriz Nicolás, Beni Room.





Calles que marcan tendencia

Entre sus calles y zonas más emblemáticas para ir de compras

Nuestros miembros asociados se encuentran ubicados en calles icónicas como Serrano, Ortega y Gasset, Jorge Juan, Claudio Coello y Puigcerdà, entre otras. Aquí conviven las firmas más importantes del mundo con espacios únicos, terrazas sofisticadas y una atmósfera que solo el Barrio de Salamanca puede ofrecer.



OTOÑO / INVIERNO
2024/25

Revista

Especializada en información de moda, belleza, hoteles, gastronomía, arte y diseño de alto nivel, destinada a los apasionados de las últimas tendencias y del buen gusto. El elemento diferenciador de la revista de Barrio de Salamanca Madrid está en la gran distribución de sus 17.000 ejemplares en los comercios asociados, hoteles de 4 y 5 estrellas y muy especialmente entregada en mano a miles de personas que acuden a todos los eventos que celebramos durante el año. Junto a la versión de papel, ofrece la posibilidad de disfrutar de su lectura en formato digital.

DETALLES DE INTERIOR
INTERIORISMO, ÚLTIMAS TENDENCIAS

RESTAURACIÓN & GOURMET
LAS MEJORES PROPUESTAS DE LA MILLA DE ORO

DISTRITO DE LA MODA
SHOPPING DE LUJO EN LA CAPITAL

BARRIO DE SALAMANCA
DISTRITO 41

THE PLACE TO BE IN MADRID

Experiencias diseñadas para el visitante más exigente

El turista internacional accede a experiencias únicas y personalizadas gracias a la combinación de una oferta exclusiva de establecimientos, con las mejores marcas españolas e internacionales de referencia del segmento premium y lujo incluidas en la famosa milla de oro, junto a una amplia oferta gastronómica de alto nivel mientras se pasea, descubre, callejea y disfruta de la arquitectura burguesa y elegante del barrio de Salamanca.

Nuestra Rutas:

- Rutas privadas de shopping con servicios personalizados
- Tapas gourmet en los mejores restaurantes
- Visitas culturales a joyas arquitectónicas
- Activaciones, eventos y campañas exclusivas



VOGUE

Primavera

Evento público privado con el Ayuntamiento de Madrid.

AFLUENCIA DE PÚBLICO: Nos visitan mas de 25.000 personas. Convocatoria realizada por la revista Vogue, Barrio de Salamanca Madrid y todas las floristerías participantes, por Vogue y por Barrio de Salamanca Madrid. Un público formado principalmente por personas interesadas en llevar un estilo de vida acorde a las nuevas tendencias.

CALLE DE JORJE JUAN
MADRID

Mercado de las Flores



BARRIO
SALAMANCA
MADRID

VOGUE

NAVIDAD

De la misma manera que en primavera, Barrio de Salamanca Madrid celebra en diciembre la llegada oficial de la Navidad con la organización del Mercado de las Flores.

Una gran representación de las mejores floristerías de la capital, se distribuirán a lo largo de la calle Jorge Juan, entre Serrano y Castelló, para ofrecer a ritmo de villancicos la mejor decoración floral y navideña a todo el público asistente. También participan grandes marcas de lujo con sus fragancias patrocinando uno de los eventos más esperados de la temporada en Madrid. Todos los comercios asociados hacen propuestas que son reflejadas en la web de Vogue, la cabecera de estilo de vida más visitada por los internautas que buscan las últimas tendencias en moda y gastronomía.



EVENT ART & DESIGN

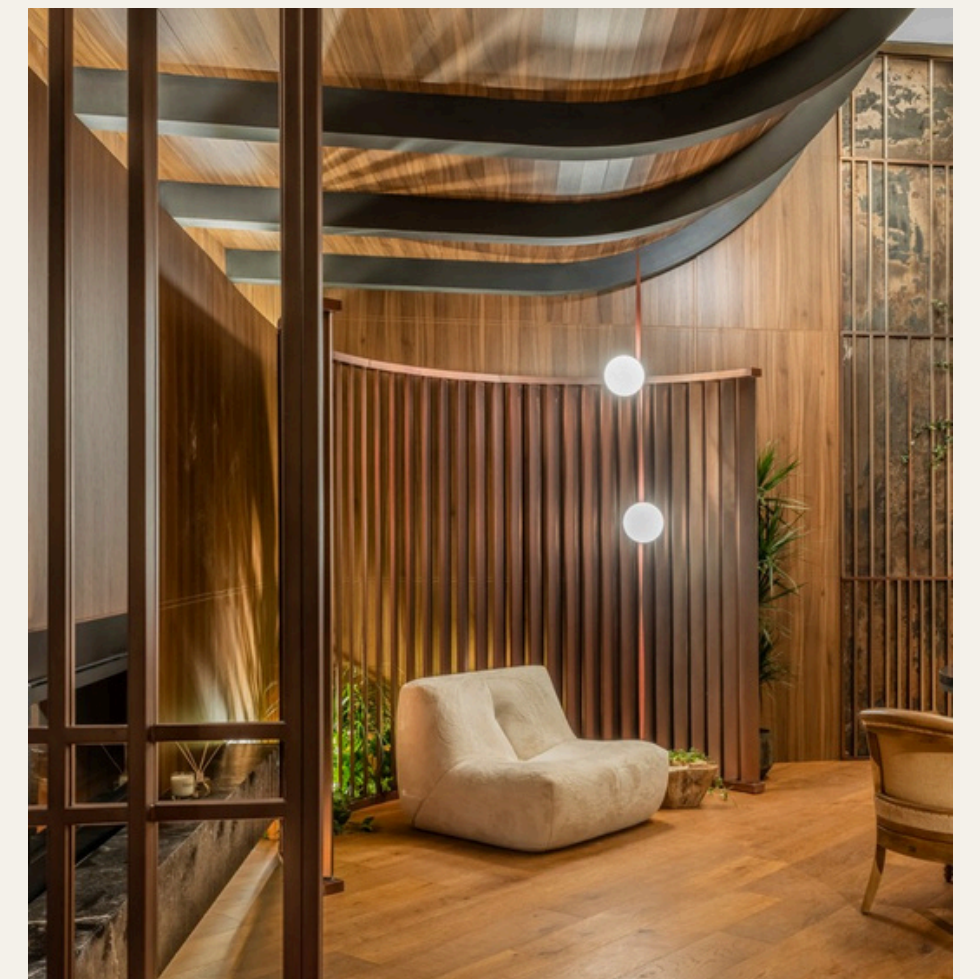
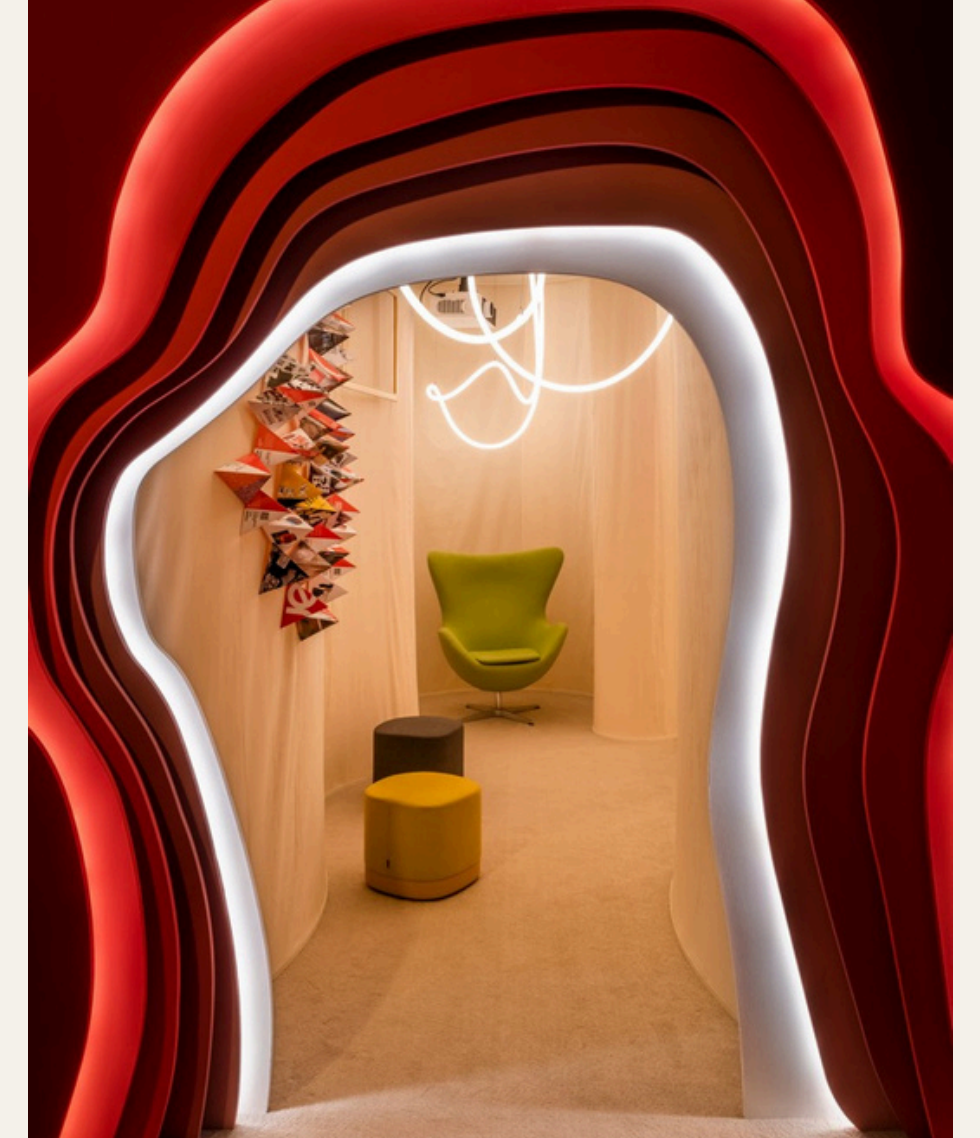
MIAD

EVENTO QUE COMBINA ARTE,
DISEÑO, ARQUITECTURA E
INTERIORISMO EN UNO DE LOS
LUGARES MAS EMBLEMÁTICOS
DE MADRID Y DEL BARRIO DE
SALAMANCA - LA PLAZA DE
TOROS DE LAS VENTAS.

BARRIO
SALAMANCA
MADRID



BARRIO
SALAMANCA
MADRID



MIAD ART & DESIGN MADRID



Rincones hispanos

Evento publico privado de la mano del Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid, lleno de cultura, folklore e identidad promovido por la Asociación Barrio de Salamanca Madrid, que rinde homenaje al descubrimiento de América en el preciso enclave que lleva su nombre, la Plaza de Colón, y que será lugar de encuentro de las distintas culturas hispanas y su herencia.



BARRIO SALAMANCA MADRID

MEMBRESIA

CUOTAS MENSUALES POR IMPORTE DE 100€ + IVA, SE GIRA RECIBO DENTRO DE LOS PRIMEROS 5 DÍAS DE CADA MES CON ENVIO PREVIO DE LA FACTURA AL MAIL INDICADO EN LA FICHA DE ALTA

KEEP IN TOUCH

Cristina Lanzaot
clanzaot@madridbarriodesalamanca.com
www.madridbarriodesalamanca.com