

BARRIO
SALAMANCA
MADRID

Desde 2007

BIENVENIDOS

Shaping the Future of Luxury



Barrio de Salamanca Madrid

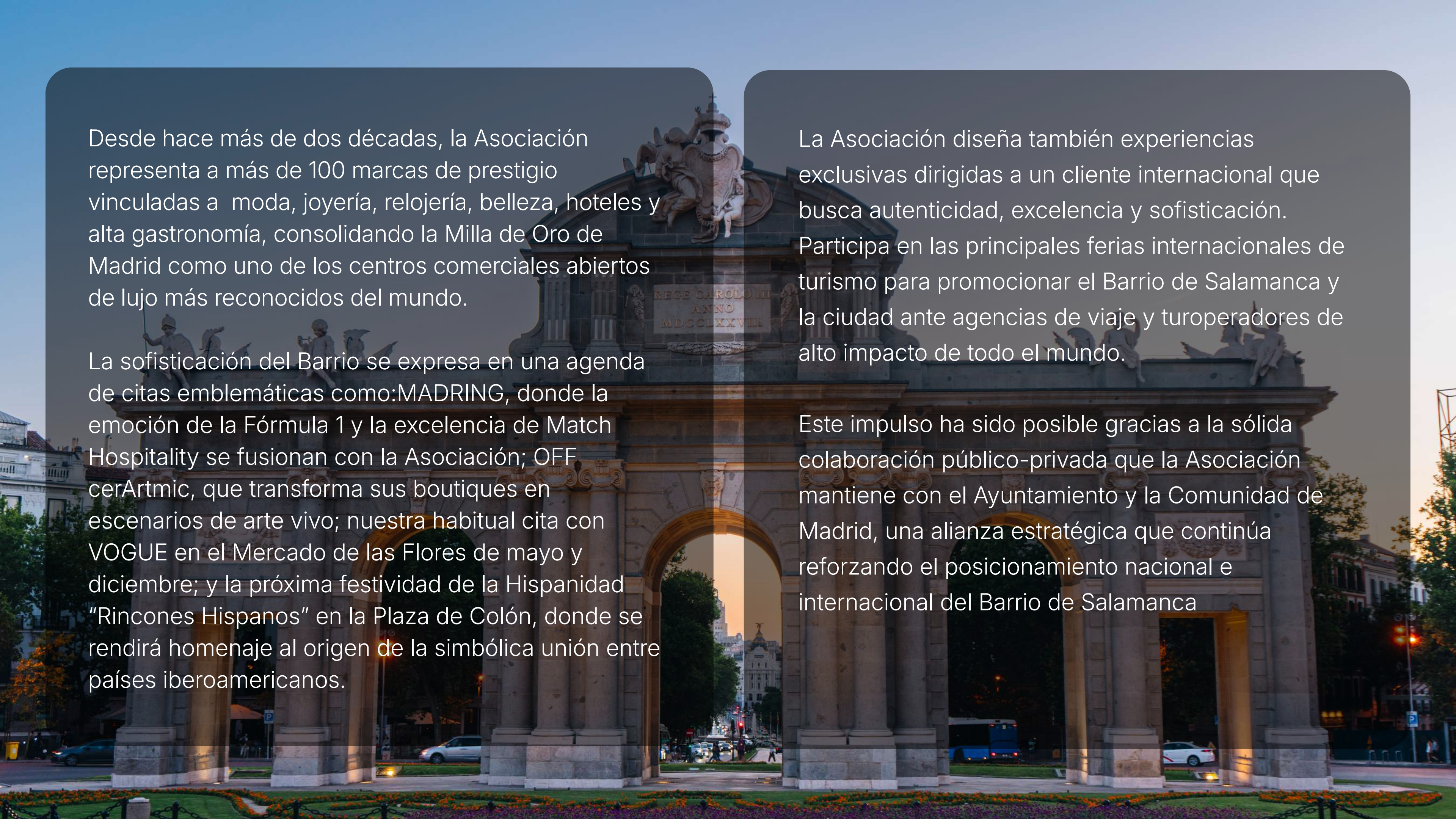
Desde 2007



Sobre Nosotros

MADRID GOLDEN MILE

Más de 100 marcas españolas e internacionales de prestigio ya forman parte del ecosistema de lujo más influyente de la capital. Moda, joyería, relojería, belleza, hoteles y alta gastronomía conviven en el que es, sin duda, el centro comercial abierto más exclusivo del mundo: la Milla de Oro de Madrid.



Desde hace más de dos décadas, la Asociación representa a más de 100 marcas de prestigio vinculadas a moda, joyería, relojería, belleza, hoteles y alta gastronomía, consolidando la Milla de Oro de Madrid como uno de los centros comerciales abiertos de lujo más reconocidos del mundo.

La sofisticación del Barrio se expresa en una agenda de citas emblemáticas como: MADRING, donde la emoción de la Fórmula 1 y la excelencia de Match Hospitality se fusionan con la Asociación; OFF cerArtmic, que transforma sus boutiques en escenarios de arte vivo; nuestra habitual cita con VOGUE en el Mercado de las Flores de mayo y diciembre; y la próxima festividad de la Hispanidad "Rincones Hispanos" en la Plaza de Colón, donde se rendirá homenaje al origen de la simbólica unión entre países iberoamericanos.

La Asociación diseña también experiencias exclusivas dirigidas a un cliente internacional que busca autenticidad, excelencia y sofisticación. Participa en las principales ferias internacionales de turismo para promocionar el Barrio de Salamanca y la ciudad ante agencias de viaje y turoperadores de alto impacto de todo el mundo.

Este impulso ha sido posible gracias a la sólida colaboración público-privada que la Asociación mantiene con el Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid, una alianza estratégica que continúa reforzando el posicionamiento nacional e internacional del Barrio de Salamanca



Las calles más exclusivas de la ciudad

Serrano, Jorge Juan, Ortega y Gasset, Velázquez, Lagasca y Claudio Coello entre otras, acogen las firmas más importantes del mundo que conviven con espacios únicos, terrazas sofisticadas y una atmósfera que solo el Barrio de Salamanca puede ofrecer.



BARRIO SALAMANCA

MADRID



La Milla de Oro: el epicentro del lujo

Un paseo inolvidable entre sus elegantes calles y la belleza de su arquitectura neoclásica. escaparates inspiradores en un mundo único de estilo, sofisticación y exclusividad.

ANÁLISIS DE MERCADO

11.2M

11.2M de visitantes en Madrid en 2025. Crecimiento turístico en contexto nacional:

- **Madrid lidera el crecimiento del gasto turístico total: +11% vs. 2024.**
- Barcelona +17% vs. 2024.

45%

- Del total de turistas en Madrid: El 5% visita el Barrio de Salamanca
- Ese 5% representa el **45% del gasto total** de turistas extranjeros en la ciudad.

15%

Crecimiento anual en hostelería premium y un aumento del 15% en la demanda de servicios de lujo, la capital española refleja el nuevo lujo europeo: sofisticado, experiencial y sostenible.

3M

1.8M de visitantes chinos, 500 mil japoneses, 500 mil coreanos, y un **crecimiento notable de turistas del sudeste asiático** con un gasto medio de 400€ diarios.

1.5M

1.5M de turistas procedentes de EE. UU. visitaron la capital, con un **aumento del 14% respecto al año anterior.**

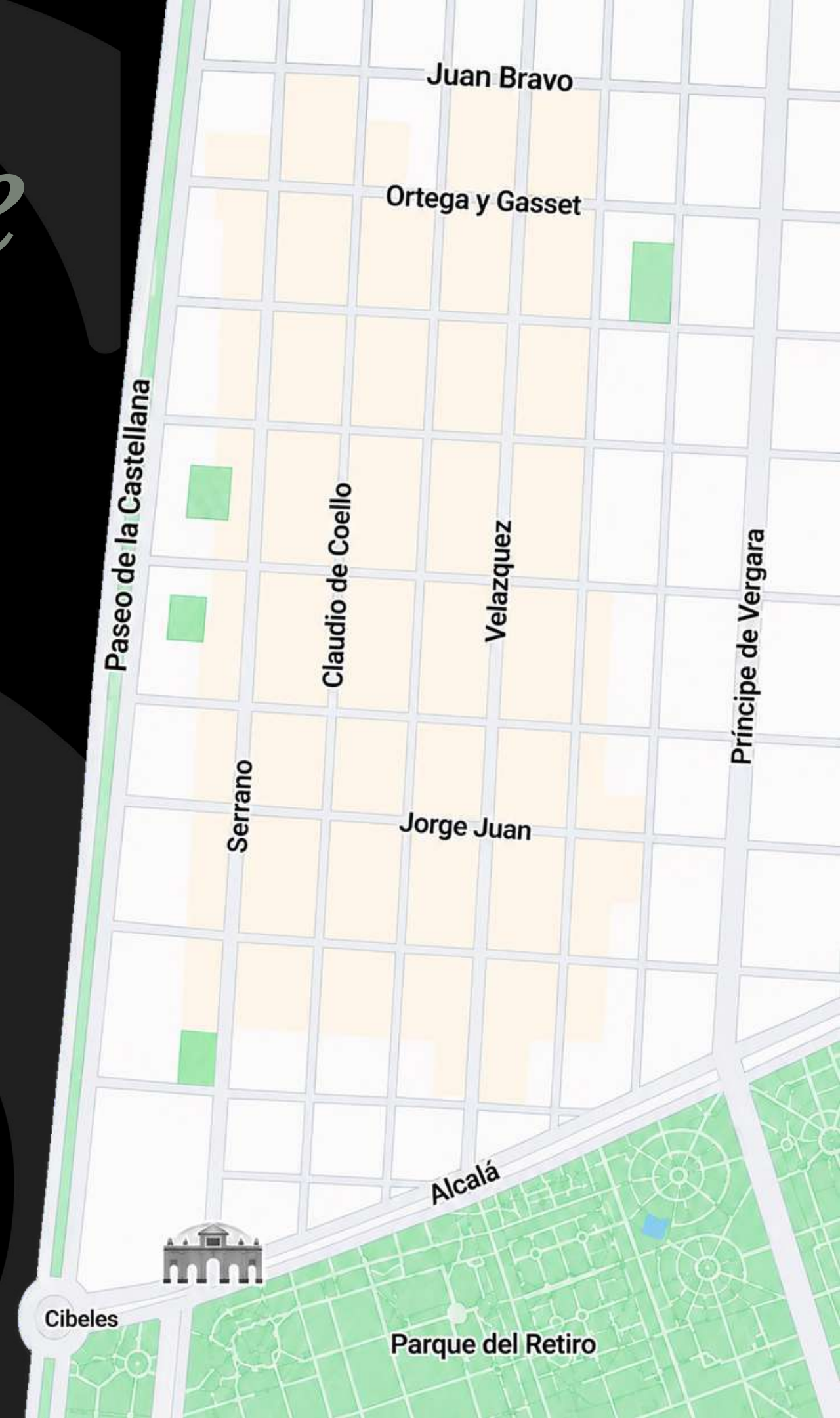


Un perfil de visitante altamente cualificado, con un ticket medio elevado y un impacto directo en el posicionamiento premium del destino.

Asociación Barrio de Salamanca Madrid

Puntos de Interés

- Puerta de Alcalá (Plaza de la Independencia)
- Biblioteca Nacional
- Museo Arqueológico Nacional
- Calle Serrano
- Calle Claudio Coello
- Calle Velázquez
- Calle Lagasca
- Calle Jorge Juan
 - Callejón de Puigcerdá
 - Callejón de Jorge Juan
- Calle Ortega y Gasset



JUNTA DIRECTIVA



PRESIDENTE

Julio Moreno, Pastelerías Mallorca.



VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

Miguel Matarranz, Matarranz 1911.



VICEPRESIDENTE

Pepe Caldas, Grupo Los Gallos.



SECRETARIO

Guillermo del Campo, Mercado de la Paz.



VOCAL

Sandro Silva, Grupo Paraguas.



VOCAL

Beatriz Gancedo, Tapicerías Gancedo.



VOCAL

José María Pasquin, Hackett.



VOCAL

José Tarín, Hotel Wellington.



VOCAL

Javier Rueda, Grupo La Máquina.



VOCAL

Daniel Nicolás, Joyerías Nicols.



VOCAL

Rocio Aznárez, La Pajarita.

BENI ROOM

VOCAL

Beatriz Nicolás, Beni Room.

Barrio de Salamanca Madrid

Desde 2007



Nuestra Visión

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Visibilidad cualificada, relaciones estratégicas, y presencia activa en los mercados internacionales de mayor potencial.



Operaciones

**Preservando la Excelencia
del Barrio de Salamanca**

Impulsamos la seguridad, la limpieza y la sostenibilidad urbana para consolidar el prestigio y la proyección internacional del Barrio de Salamanca mediante una sólida colaboración público-privada.

Innovación

**Impulsando la competitividad a
través de data y conocimiento**

Facilitamos información estratégica, análisis e iniciativas que fortalecen la competitividad empresarial y refuerzan el posicionamiento del Barrio de Salamanca como un referente internacional de excelencia, sostenibilidad y dinamismo económico.



O B J E T I V O S

Experiencias

**Promocionamos conexiones
que generan crecimiento**

Promovemos alianzas, eventos e iniciativas que generan actividad económica, fortalecen el tejido empresarial y refuerzan el posicionamiento del Barrio de Salamanca como uno de los destinos urbanos más exclusivos y dinámicos de Europa.



Representación

**Impulsando el crecimiento
del Barrio de Salamanca**

Defendemos los intereses y promovemos políticas e iniciativas que favorecen la inversión, el crecimiento económico y las oportunidades, fortaleciendo el liderazgo del Barrio de Salamanca.



ALIANZAS INSTITUCIONALES



Comunidad
de Madrid



Trabajamos de manera coordinada con las principales instituciones y organismos responsables de la promoción turística de Madrid.



Desde 2007

**BARRIO
SALAMANCA**
MADRID


GALERÍA CANALEJAS
MADRID

ALIZANZA ESTRATEGICA

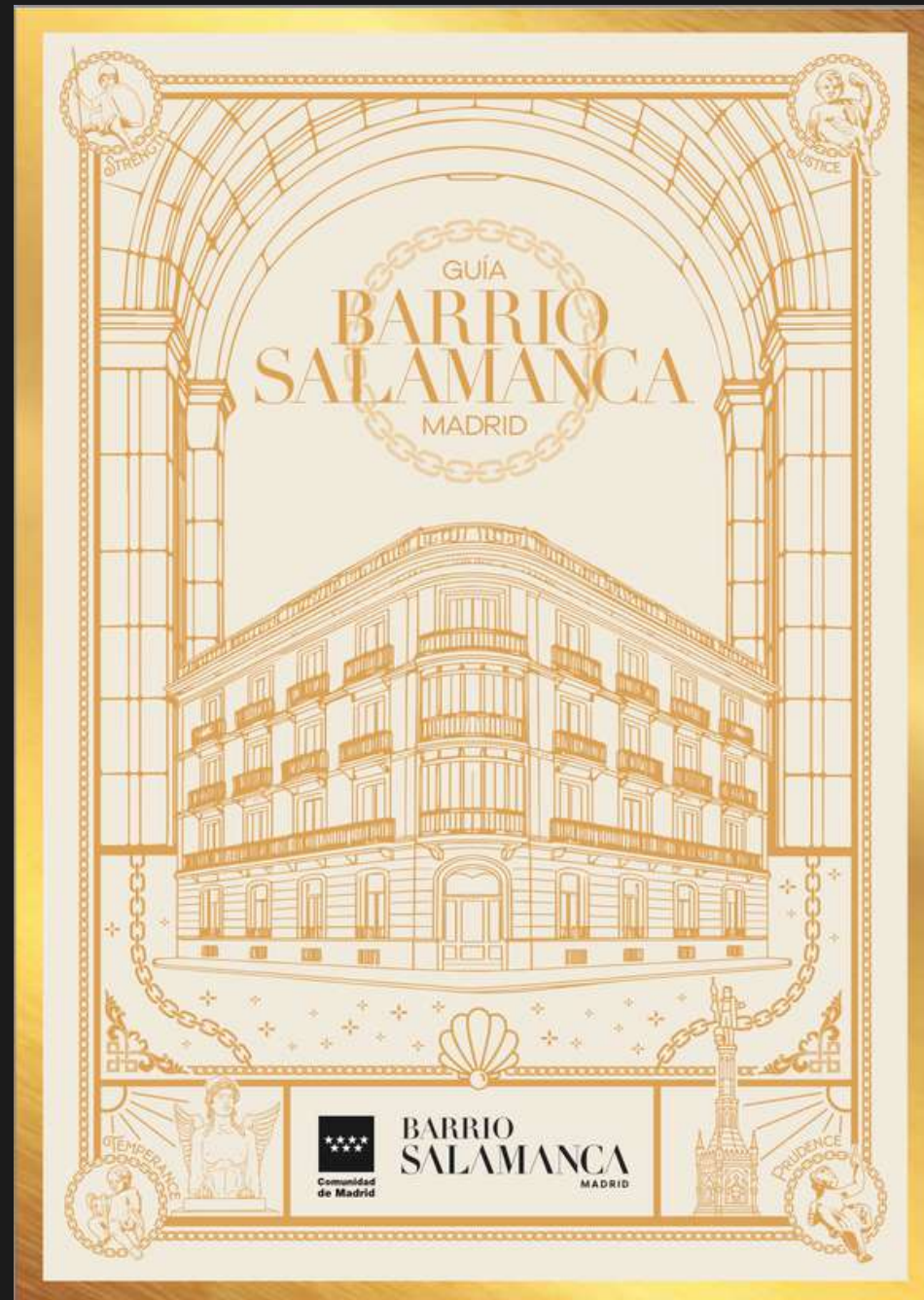
Formamos parte de los cuatro principales referentes del turismo de compras premium de la capital, junto con Galería Canalejas, El Corte Inglés y Las Rozas Village, en el proyecto estratégico de Turismo de Compras impulsado por la Comunidad de Madrid.

En el marco de esta iniciativa, mantenemos reuniones periódicas con Global Blue, líder mundial en soluciones Tax Free Shopping e inteligencia de mercado para el turismo internacional. Esta colaboración nos proporciona información estratégica sobre los principales mercados emisores, el perfil del visitante y sus patrones de consumo.



Madrid Golden Mile

ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO



Guía Oficial 2026



Revista Primavera/Verano 2026

Revista Barrio de Salamanca

Revista BS Semestral, distribuida en hoteles de lujo, restaurantes de prestigio y eventos insignia.

Guía Oficial

Guía oficial de los mejores comercios y experiencias del Barrio de Salamanca, dirigida a agentes de viaje y touroperadores de ferias de turismo internacional de lujo.

Posicionamiento y Alianzas

- Posicionamiento digital, redes sociales, web, SEO, SEM y newsletter.
- Alianza con ADARA: Campañas segmentadas para mercados LATAM y USA.

Website

www.madridbarriodesalamanca.com

Instagram

[@barriodesalamancamadrid.districto41](https://www.instagram.com/barriodesalamancamadrid.districto41)

LinkedIn

[www.linkedin.com/barriodesalamancamadrid](https://www.linkedin.com/company/barriodesalamancamadrid)

REVISTA BARRIO DE SALAMANCA MADRID



Nuestra publicación semestral de referencia cuenta con una cuidada distribución de **20.000 ejemplares** en los principales hoteles de 5 estrellas, restaurantes de prestigio y eventos insignia de la capital.

Como valor diferencial de membresía, cada asociado tiene el derecho exclusivo a una página completa para **proyectar sus últimas novedades en moda, gastronomía, belleza, arte y hoteles** ante un público que busca la excelencia.



20.000
ejemplares

Offline & Online

GUÍA OFICIAL BARRIO DE SALAMANCA



A diferencia de la revista, que se enfoca en el cliente final, la Guía Oficial es el manual de referencia diseñado para posicionar la Milla de Oro en los circuitos de venta más exclusivos del mundo.

- Distribución Internacional: Presencia destacada en las principales ferias de turismo de lujo del mundo, actuando como la carta de presentación oficial de nuestro ecosistema ante el sector profesional.
- Selección Curada: Recoge exclusivamente los mejores comercios, hoteles y experiencias del Barrio de Salamanca, garantizando que el asociado esté en el radar de quienes diseñan los viajes premium.
- Público Profesional de Alto Valor: Dirigida específicamente a agentes de viaje, turoperadores de alto impacto y prescriptores internacionales en los mercados más competitivos.
- Motor de Generación de Tráfico: Facilita la creación de itinerarios personalizados, conectando directamente la oferta de nuestras marcas con la demanda del viajero internacional más exigente.

Acto de presentación de la Guía en la sede de los Jardines de nuestro socio Banca March.

Nuestra herramienta estratégica de promoción en el sector del lujo global.

NUESTRO WEBSITE IMPACTO DIGITAL

Alta movilidad y consumo en destino:

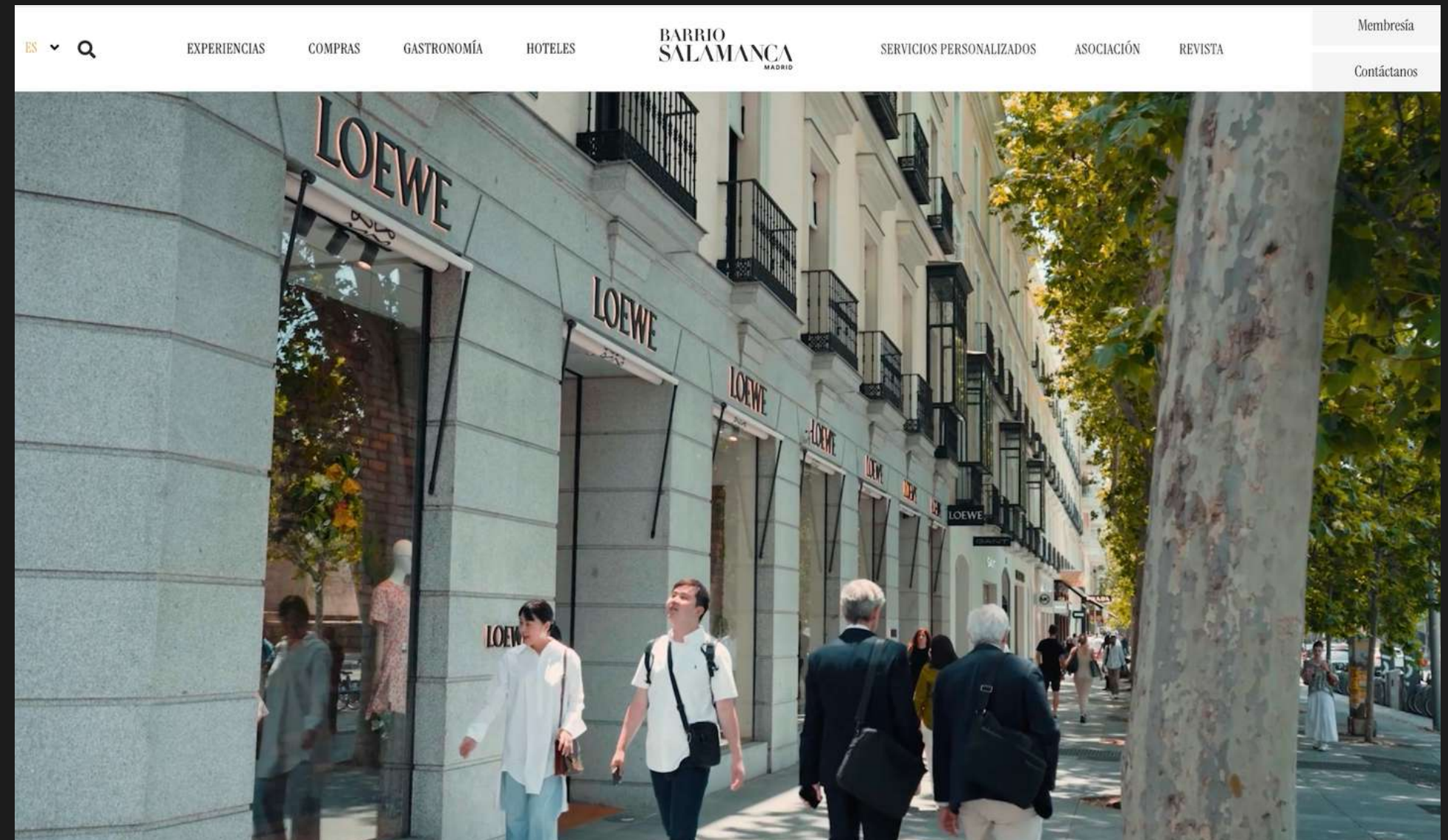
El 93% de tráfico se realiza desde dispositivos móviles, evidenciando un uso activo de nuestras herramientas como guía en tiempo real durante la experiencia física en el barrio.

Capacidad de atracción orgánica:

Activaciones como el Mercado de las Flores se consolidan como motores de tráfico masivo, alcanzando picos de mas de 114.000 búsquedas en una semana, posicionando al barrio como referente en agendas internacionales.

Alcance global cualificado:

Más de 79.000 visitas proviene de América del Norte.



225.000

Visitas en dispositivos móviles

93%

Visitas en dispositivos móviles



Momentos Unicos en la Milla de Oro

Eventos que marcan la diferencia

La Asociación Barrio de Salamanca Madrid crea y organiza eventos emblemáticos en la Milla de Oro de Madrid, ofreciendo al visitante nacional e internacional acceso privilegiado a propuestas únicas y de la más alta calidad.

Mayo

Vogue Mercado de las Flores
Primavera

Mayo

cerARTmic

Junio

Madrid Premium Pride

CALENDARIO 2026



Octubre

Rincones Hispanos
Celebración del **Día de la Hispanidad**

Diciembre

Vogue Mercado de las Flores
Navidad

Diciembre

Mercado de **Navidad** en
la Plaza de Colón

VOGUE

Mercado de las Flores

+225.000

Personas visitan el evento

Evento público-privado con
el Ayuntamiento de Madrid ·

Primavera

Cada mayo, la calle Jorge Juan se transforma en el escenario más esperado de la primavera madrileña. Un evento impulsado por Vogue España con la colaboración de la Asociación Barrio de Salamanca Madrid que reúne a más de 25.000 personas en torno a la artesanía, las flores y el comercio más exclusivo de la capital.

Navidad

En diciembre, el Mercado de las Flores vuelve a Jorge Juan para celebrar la llegada de la Navidad. Las mejores floristerías de Madrid, grandes marcas de lujo con sus fragancias y los comercios asociados protagonizan uno de los eventos más esperados de la temporada — con presencia en la web de Vogue.





Rincones hispanos

Plaza de Colón



Impulsado por la Asociación Barrio de Salamanca Madrid, junto al Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid, Rincones Hispanos transformará durante 12 días la Plaza de Colón en el gran punto de encuentro iberoamericano.

Coincidiendo con el Día de la Hispanidad, este emblemático evento celebrará la riqueza cultural, gastronómica, artística y empresarial del mundo hispano a través de experiencias exclusivas, activaciones especiales y una programación de gran proyección internacional. Cada jornada estará dedicada a un país latinoamericano, convirtiendo a Madrid en un espacio único de encuentro, celebración y conexión entre culturas, marcas, creadores y visitantes.



CERARTMIC



cerARTmic & Asociación Barrio de Salamanca Madrid

Barrio de Salamanca Madrid se involucra con cerARTmic y su "Off cerARTmic" vinculando a esta iniciativa a algunos de sus comercios más emblemáticos y prestigiosos.

El "Off cerARTmic" pondrá espectaculares piezas de arte cerámico en los algunos comercios seleccionados y se crea un pasaporte con el que hacer una ruta por el Barrio de Salamanca.



**BARRIO
SALAMANCA**
MADRID

MERCADO DE NAVIDAD PLAZA COLON

40 días

Plaza de Colon

500.000

de visitantes

Durante todo el mes de diciembre y hasta el 6 de enero la Asociación Barrio de Salamanca Madrid es la responsable de organizar el gran evento navideño que cada año transforma la Plaza de Colón en uno de los principales puntos de atracción de la Navidad en Madrid.

Ubicado en el corazón del Barrio de Salamanca, este evento se ha consolidado como una referencia internacional, atrayendo año tras año a miles de visitantes procedentes de toda España y de diferentes rincones del mundo, deseosos de disfrutar de la Navidad más exclusiva de Madrid y de las excepcionales experiencias de compras, gastronomía y estilo de vida que distinguen al Barrio de Salamanca.

Barrio de Salamanca Madrid

Desde 2007

ES
MADRID
BARRIO SALAMANCA

Nuestras Experiencias

Tailor-Made. Beyond the ordinary.

Creamos un portafolio de experiencias tailor-made diseñadas para proyectar la notoriedad de nuestras firmas asociadas ante el turista internacional más exigente.

Nuestro equipo organiza activaciones off-market que solo los protagonistas de la Milla de Oro pueden garantizar.

EXPERIENCIAS PERSONALIZADAS

Una plataforma internacional
de promoción.

Para la marca que desea una conexión directa y emocional con el **cliente de lujo**, nuestras experiencias son la herramienta de marketing definitiva. Diseñamos y ejecutamos **itinerarios tailor-made** que llevan al visitante internacional directamente a su establecimiento.

Como **operador estratégico** de turismo de alto impacto, organizamos **activaciones** que sitúan a su marca en el radar de los principales turoperadores y medios de comunicación del mundo.



Private Shopping Tour

Gracias a nuestra red exclusiva de asociados, ofrecemos acceso privilegiado a experiencias de shopping y hospitalidad imposibles de encontrar por otros canales. Diseñamos recorridos a medida que abren las puertas de las firmas y espacios más prestigiosos de la Milla de Oro en Madrid.

Gourmet Tapas Tour

Abrimos las puertas a las experiencias gastronómicas más codiciadas. Nuestros gastro tapas tours privados fusionan el arte del tapeo español con la excelencia de la alta cocina, ofreciendo un recorrido único por algunos de los restaurantes más reconocidos de Madrid.

Barrio de Salamanca Madrid
desde el 2007



CATEGORIAS DE EXPERIENCIAS

Beauty & Wellness

Creamos experiencias privadas y personalizadas que integran tratamientos de lujo, rituales de bienestar, perfumería de autor y las últimas innovaciones en cuidado personal, ofreciendo un acceso privilegiado al lado más sofisticado del bienestar en Madrid.

Arts & Culture

La cultura forma parte del ADN del Barrio de Salamanca. Aquí conviven instituciones emblemáticas como el Museo Arqueológico Nacional y el Museo Lázaro Galdiano, con galerías de arte contemporáneo como el Museo SOLO o la Fundación Juan March.

Hotels

Creamos experiencias privadas que abren las puertas a los espacios más emblemáticos y reservados. Rooftops exclusivos, coctelería de autor, jardines secretos y encuentros diseñados a medida se combinan para ofrecer una inmersión única en el estilo de vida más sofisticado de Madrid.

Barrio de Salamanca Madrid

Desde 2007

ES
MADRID
BARRIO SALAMANCA

Madrid Milla de Oro

POR QUE ASOCIARSE

¿POR QUÉ ASOCIARSE?



- Formar parte de más de **100 firmas nacionales e internacionales** que ya componen esta plataforma.
- Mayor **visibilidad** mediante campañas, comunicación, publicaciones y promoción internacional.
- Participación en **eventos exclusivos** que generan notoriedad y tráfico cualificado.
- Presencia en las principales **ferias internacionales** de turismo de lujo.
- **Relaciones institucionales** con Ayuntamiento y Comunidad de Madrid.
- Gestión activa y constante con los altos **mandos policiales** para mantener la seguridad de la zona.
- Participación en **proyectos conjuntos de innovación**, sostenibilidad y digitalización.
- **Networking** con las principales marcas del distrito.
- Participación en **experiencias exclusivas** dirigidas al cliente internacional de alto poder adquisitivo.



Madrid Golden Mile

A LA ALTURA DE LAS GRANDES ASOCIACIONES COMERCIALES DEL MUNDO

En las grandes capitales del mundo, las marcas más prestigiosas impulsan conjuntamente el posicionamiento de sus destinos comerciales. Así ocurre en ***Beverly Hills - Rodeo Drive*** (Los Angeles), ***Regent Street, Bond Street y Oxford Street*** (Londres), ***MonteNapoleone District*** (Milán) o ***La Asociación Passeig de Gràcia*** (Barcelona).

El Barrio de Salamanca es hoy el principal destino de lujo de España y uno de los referentes europeos. Formar parte de nuestra Asociación significa integrarse en la organización que representa, promociona y proyecta internacionalmente este ecosistema único.

YOU ENJOY,
WE DELIVER



BARRIO
SALAMANCA
MADRID



ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Press trips y fam trips de alto nivel

Colaboraciones con destacados influencers y cabeceras internacionales entre otras como Forbes, Vogue, USA Today o Travelguide, con impactos editoriales directos sobre nuestras experiencias.

Expansion en mercados clave

Presencia en ferias de lujo en entornos estratégicos junto a Turespaña y Madrid Unique Destination del que somos miembros, con foco principalmente en mercados de USA, LATAM, MIDDLE EAST Y CHINA.

Diplomacia comercial e institucional

Colaboración activa con la Cámara de Comercio de Madrid en la recepción de delegaciones internacionales, posicionando al Barrio de Salamanca como destino prioritario para turismo de compras y gastronomía de alto nivel.

Rutas de experiencia internacionalizadas

Desarrollo de materiales trilingües (español, inglés y chino) que facilitan la inmersión del visitante en una oferta curada de moda, joyería y alta gastronomía.



PRESS TRIPS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL

Las grandes firmas no solo ocupan las mejores calles comerciales del mundo; forman parte de una alianza que garantiza la excelencia del distrito a nivel global

Para un **OPC**, la excelencia de un evento reside en el acceso. La **Asociación Barrio de Salamanca Madrid** no es un intermediario más; somos el organismo oficial que agrupa a las marcas de prestigio que definen el lujo en la capital.

Colaborar con nosotros es acceder directamente a la fuente. Somos el **único operador estratégico de turismo de alto impacto** capaz de abrir puertas que permanecen cerradas para los circuitos tradicionales.

Nuestra estrecha **relación con nuestros asociados** — los propios comercios — nos permite diseñar y ejecutar activaciones **off-market y tailor-made** con un nivel de personalización y exclusividad que solo los protagonistas de la **Milla de Oro** pueden garantizar.

PARTICIPACION EN LAS PRINCIPALES FERIAS INTERNACIONALES DE LUJO

Nuestra participación en las principales ferias internacionales de turismo nos permite establecer alianzas estratégicas con agencias de viajes y turoperadores especializados en el segmento premium. El objetivo es que incorporen las propuestas de **Barrio de Salamanca Madrid** a sus clientes de alto poder adquisitivo, así como invitarles a conocer de primera mano nuestras experiencias de rutas de compras, gastronomía y experiencias exclusivas, convirtiéndolos en prescriptores del destino en sus mercados de origen.

Lideramos un turismo internacional de calidad enfocado en mantener el entorno único que nos caracteriza.



EMOTIONS
travel show



SEVILLA
JUNE 9-12, 2025
SPAIN
TOURISM
SUMMIT

BE A PART.

CUOTA DE MEMBRESIA:
125€/MES

CONTACTO
Cristina Lanzarot

EMAIL
clanzarot@madridbarriodesalamanca.com

WEBSITE
www.madridbarriodesalamanca.com

*El cargo se efectuará durante los cinco primeros días de cada mes.
La permanencia mínima será de seis (6) meses a partir de la fecha de alta de la membresía.*

BARRIO SALAMANCA MADRID

Juntos construimos uno de los **destinos de lujo** más importantes de Europa.

“Formar parte de la Asociación es integrarse en una plataforma que impulsa experiencias únicas, atrae turismo premium y amplifica el prestigio de cada marca asociada.”